

S I M O N E

M E R I C O

L'INGEGNERE DELL'INTRATTENIMENTO

SIMONE MERICO, THE ENTERTAINMENT ENGINEER

COME TRASFORMARE UNO SHOW IN BUSINESS E UN BUSINESS IN UNO SHOW

HOW TO TURN A SHOW INTO BUSINESS AND A BUSINESS IN A SHOW

Romano con vent'anni di esperienza nello show business e nei grandi eventi internazionali. Il suo approccio ingegneristico ha permesso ad un gruppo di italiani di diventare i massimi esperti negli spettacoli dal vivo più seguiti al mondo: le Cerimonie Olimpiche. Il suo lavoro ha portato alla realizzazione delle cerimonie di Torino 2006, Sochi 2014 e Rio 2016.

Socio fondatore di Worldwide Shows Corporation, la holding dell'intrattenimento dal vivo, e Presidente di ArtainmentWS per cui ha ideato un nuovo modello di business entertainment legato al mondo dell'arte.

Chi è Simone Merico?

Romano e romanista, 46 anni, ingegnere, una specializzazione all'UCLA, con alle spalle corsi di teatro, viaggi alla ricerca di vento e onde, e soprattutto da vent'anni nel mondo dell'intrattenimento live. Padre di due bambini e marito di Federica. Un uomo con la valigia e la passione per il suo lavoro. La sua curiosità lo porta a esplorare tutte le frontiere dell'intrattenimento e sperimentare nuovi format.

He's from Rome, and he has twenty years of experience in show business among the major international events. His engineering approach has allowed a group of Italians to become the top experts in the most watched live shows in the world: the Olympic Ceremonies. Thanks to him were realised different ceremonies such as the Torino 2006, Sochi 2014 and Rio 2016.

He is a founding member of Worldwide Shows Corporation, the holding company of live entertainment, and President of ArtainmentWS for which he has created a new model of business entertainment related to the art world.

Who is Simone Merico?

Born in Rome and supporter of Roma football team, 46 years old and engineer, he got a postgraduate master at UCLA and has behind him theatre classes, travels in search of wind and waves, and especially he has been for twenty years in the world of the live entertainment. He's a father of two children and husband of Federica. He travels a lot and is very

«La semplicità è la più alta forma di sofisticazione»

«Il motto di Leonardo Da Vinci è una fonte di ispirazione nella mia continua ricerca di nuovi modelli di intrattenimento per il grande pubblico e di nuove strategie di crescita per il nostro gruppo. Il fatto che il nostro headquarter sia a Milano in Via San Marco, proprio dove si trovano le chiese progettate dal genio del Rinascimento, è un bell'esempio del legame con la storia del nostro paese come motore di intuizioni sofisticate in funzione di emozioni semplici. L'obiettivo del lavoro ideato insieme ai miei soci Marco Balich e Gianmaria Serra infatti è creare grandi show dal vivo per emozionare le persone e per cercare a modo nostro di lasciare il segno».

passionate about his job. His curiosity leads him to explore the new frontiers of the entertainment and to experiment with new formats.

"Simplicity is the ultimate sophistication."

"The Leonardo Da Vinci's maxim is a source of inspiration in my constant search for new models of entertainment for the general public and new growth strategies for our team. Indeed, our headquarter is in Milan in Via San Marco, where we can also see the locks designed by the Renaissance genius, and this is a great example of the link with the history of our country as a force of sophisticated intuitions according to simple emotions.

**LA SOCIETÀ
DI PUNTA DEL
GRUPPO È BALICH
WORLDWIDE SHOWS
CHE REALIZZA
GRANDI EVENTI
LIVE, CELEBRAZIONI
PER ISTITUZIONI O
CLIENTI PRIVATI
OLTRE A ICONE
D'INTRATTENIMENTO
COME L'ALBERO
DELLA VITA A EXPO
MILANO 2015.**

Come si conciliano ingegneria e intrattenimento?

«Ho avuto la fortuna di guidare società specializzate nell'ideazione e nella gestione di grandi eventi e di veder nascere progetti imprenditoriali molto innovativi grazie ad una forte contaminazione con talenti internazionali. Nel 2013 abbiamo deciso di fondare la holding company WSCorp che raggruppa oggi cinque società specializzate nel live entertainment. Io mi occupo dello sviluppo strategico di tutti i progetti e delle società controllate (BWS, Punk for Business, FeelRougeWS, HQWS e ArtainmentWS). La società di punta del gruppo è Balich Worldwide Shows che realizza grandi eventi live, celebrazioni per istituzioni o clienti privati oltre a icone d'intrattenimento come l'Albero della Vita a Expo Milano 2015. È anche il cuore pulsante di tutta la corporation da dove nascono tutte le operazioni innovative e i progetti speciali. La storia della nostra eccellenza nasce dalla specializzazione, costruita in anni di lavoro, nella creazione e produzione dei più complessi spettacoli dal vivo al mondo: le Cerimonie Olimpiche».

Dal brand entertainment alla conquista degli Emirati.

Da un'intuizione di Simone Merico è nato "Intimissimi on Ice" - la prima esperienza di BWS nel ticketing - che ha unito il pattinaggio di figura, l'opera e la musica pop in uno spettacolo andato in scena all'Arena di Verona dal 2014 al 2017. Ma l'ambizione e la curiosità erano rivolte agli Emirati Arabi.

«L'Arabia Saudita per aprirsi agli occhi del mondo ha varato un piano di investimento miliardario nell'intrattenimento e sport come attività fondamentali della Vision 2030. Gli Emirati Arabi sono in gran fermento con centinaia di nuove iniziative e tutti ci stiamo preparando all'Expo di Dubai 2020. Per questo motivo abbiamo acquisito due anni fa la maggioranza di HQ, società storicamente leader del mercato degli eventi emiratini, e insieme abbiamo creato lo show "Mother of the Na-

Together with my partners, Marco Balich, and Gianmaria Serra, the project aimed to create live shows to touch people hearts and to try to make a mark in our sector".

How is it possible to combine engineering and entertainment?

"I was lucky enough to lead companies specialised in planning and management for big events and to take part in the conception of innovative entrepreneurial projects thanks to deep cooperation between international talents. In 2013, we decided to found the holding company WSCorp, which nowadays includes five companies specialised in live entertainment. I deal with the strategic development of all projects and the subsidiaries societies (BWS, Punk for Business, FeelRougeWS, HQWS and ArtainmentWS). The main company of the group is Balich Worldwide Shows that achieve big live events, celebrations for institutions or private customers and creates entertainment symbols such as the "Tree of Life" at Expo Milano in 2015. It is also the beating heart of the corporation where every innovation and special project come from. The story of our excellence comes from our specialisation, built over years of work, in plan and production of the most complex live shows in the world: the Olympic Ceremonies".

From brand entertainment to the conquest of the Emirates.

Thanks to the intuition of Simone Merico, it has been possible to create "Intimissimi on Ice" - the first BWS experience in ticketing - that combined figure skating, opera and pop music in a show played at the Arena of Verona, from 2014 to 2017. By the way, the ambition and curiosity were targeted to the United Arab Emirates. "Saudi Arabia to get noticed by the world has launched a billionaire investment plan in entertainment and sport as nuclear activities of Vision 2030. The Arab Emirates are in great turmoil within

THE MAIN COMPANY OF THE GROUP IS BALICH WORLDWIDE SHOWS THAT REALIZES BIG LIVE EVENT, CELEBRATIONS FOR INSTITUTIONS OR PRIVATE CUSTOMERS AND CREATES ENTERTAINMENT SYMBOLS SUCH AS THE "TREE OF LIFE" AT EXPO MILANO 2015

GIUDIZIO UNIVERSALE

tion" in omaggio alla madre dello sceicco per la Abu Dhabi Crown Prince Court così come il Burj Kalifa light show e il National Day di Abu Dhabi. In quest'ottica abbiamo aperto l'anno scorso BWS MEA e stiamo lavorando ad una speciale Expo Unit locale».

L'ultima rivoluzione.

«Il 2018 è l'anno che sta segnando un grande cambiamento, una rivoluzione per il nostro gruppo di lavoro. Dopo tanti anni con la valigia sempre pronta, trascorsi tra aeroporti e stanze d'hotel, ci siamo messi in testa di rendere la nostra presenza in Italia più stabile. Per farlo ci siamo inventati un nuovo format che ho voluto chiamare "Artainment" ed è un mix inedito dei linguaggi che il live entertainment ci mette oggi a disposizione. Dallo scorso 15 marzo quell'idea ha preso la forma di uno spettacolo che va in scena nella mia città, Roma, all'Auditorium Conciliazione, e che ha già superato le 100 repliche e i 102.000 biglietti venduti ad art lovers e turisti da tutto il mondo. Si chiama "Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel" ed è il nostro esordio nel mondo delle proprietà intellettuali con l'obiettivo di diventare il primo spettacolo a lunga tenitura d'Italia. Non è solo uno show ma un nuovo modello di business entertainment che vuole

hundreds of new initiatives, and we are all getting ready for the Dubai Expo 2020. For this reason, two years ago we took the majority stake of HQ, a historically leading company in the event sector in the Emirates and we created together the show "Mother of the Nation", a tribute of the Sheikh's mother for Abu Dhabi Crown Prince Court, Burj Kalifa light show and Abu Dhabi National Day. With this in mind, we established BWS MEA last year, and we are working on a special Expo local unit".

The last revolution.

"2018 is the year of change, a revolution for our working group. After many years with luggage always packed, spent between airports and hotel rooms, we have decided to stay more in Italy. To do so, we invented a new format that I called "Artainment" which is an unprecedented mix of languages that the live entertainment makes possible today. Since last March 15th, this idea took the form of a show which is going on show in my city, Rome, at the Auditorium Conciliazione. It has already exceeded 100 replicas and 102,000 tickets sold to art lovers and tourists from around the world. The title is "Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel" and this is our debut in the world of intellectual property focusing on becoming the

ripartire dall'Italia e dalla mia città per poi emigrare nel mondo.

La bellezza pura dell'arte unita al linguaggio emotivo e immediato di uno show. Il tutto guidato creativamente dal talento creativo unico e dalle capacità gestionali fuori dal comune dei miei soci Marco Balich e Gianmaria Serra.

Si tratta di sostenere una visione chiara e di portare nella nostra capitale quella cultura degli show a lunga tenitura che ha fatto il successo di luoghi come Broadway a New York e il West End a Londra. È una sfida che abbiamo costruito con tre anni di duro lavoro, che abbiamo voluto così tanto da investirci in prima persona, con il sostegno di un gruppo di amici e imprenditori ma senza un euro di denaro pubblico. "Giudizio Universale" racconta la genesi di un capolavoro dell'arte universale mescolando musica, teatro, performance dal vivo, tecnologia, proiezioni a 270 gradi ed effetti multisensoriali con il più rigoroso rispetto dell'opera di Michelangelo, garantita dalla consulenza scientifica dei Musei Vaticani. Sting ha composto il brano originale e per le voci abbiamo scelto Pierfrancesco Favino per Michelangelo e Susan Sarandon per la voce narrante della Bibbia».

first long-lasting show in Italy.

It is not just a show. It is a new business entertainment model that wants to start from Italy and my town and then be exported all around the world.

The pure beauty of art combined with the emotional and immediate language of a show. All this is guided by the unique creative talent and the management skills of my partners Marco Balich and Gianmaria Serra. The project aimed to support a clear vision and to bring to our capital city the culture of the long-lasting shows that made the success of places like Broadway in New York and the West End in London. We have built this challenge with three years of hard work. We believed so much in it that we invested with the support of some friends and entrepreneurs but without any public funds. "Giudizio Universale" tells the genesis of a masterpiece of the universal art mixing music, theatre, live performance, technology, 270-degree projections and multi-sensory effects in the strict respect of Michelangelo's work, also guaranteed by the scientific advice of the Vatican Museums. Sting composed the original song, and as the voice, we choose Pierfrancesco Favino who plays the character of Michelangelo and Susan Sarandon, the narrating voice of the Bible.

SI CHIAMA "GIUDIZIO UNIVERSALE. MICHELANGELO AND THE SECRETS OF THE SISTINE CHAPEL" ED È IL NOSTRO ESORDIO NEL MONDO DELLE PROPRIETÀ INTELLETTUALI CON L'OBBIETTIVO DI DIVENTARE IL PRIMO SPETTACOLO A LUNGA TENITURA D'ITALIA

THE TITLE IS "GIUDIZIO UNIVERSALE. MICHELANGELO AND THE SECRETS OF THE SISTINE CHAPEL" AND THIS IS OUR DEBUT IN THE WORLD OF INTELLECTUAL PROPERTY FOCUSING ON BECOMING THE FIRST LONG-LASTING SHOW IN ITALY.